

**MEMBANGUN BISNIS TANAMAN HIAS *INDOOR* DI KOTA KUPANG MELALUI
KEGIATAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS NUSA CENDANA**

**Agnes Wehelmina Alberthus¹, Marthen R. Pellokila²,
D. Roy Nendissa³, Santhy Chamdra⁴, Siska Elvani^{5*}**

¹⁻⁵Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Nusa Cendana

*email korespondensi : siska.elvani@staf.undana.ac.id

ABSTRAK

Bisnis tanaman hias indoor di Kota Kupang merupakan bisnis yang cukup menjanjikan. Hasil survey memberikan petunjuk, permintaan akan tanaman hias *indoor* terus tumbuh. Hal ini memberikan peluang bisnis yang menjanjikan jika diusahakan secara profesional dan strategis sehingga dapat menghasilkan keuntungan. Target pasar bisnis ini adalah masyarakat Kota Kupang yang membutuhkan tanaman hias indoor, seperti perkantoran, ruang kuliah, rumah pemukiman, tempat teduh, dan lain-lain. Pemilihan jenis tanaman hias *indoor* dalam bisnis ini adalah tanaman hias daun dan tanaman hias bunga, dengan ketetapan kualitas yang baik, mendapatkan perawatan rutin serta tanah yang subur dan berkualitas. Adapun tujuan dari kegiatan ini adalah (1) Membangun minat kewirausahaan mahasiswa dibidang tanaman hias *indoor*; (2) Menyalurkan minat atau hoby tanaman hias; (3) Meningkatkan dan memasyarakatkan minat tanaman hias di kalangan masyarakat Kota Kupang. Adapun metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah partisipasi langsung mahasiswa dalam proses produksi dan pemasaran tanaman hias *indoor*. Hasil dari kegiatan ini mahasiswa yang terlibat termotivasi untuk melakukan produksi dan menekuni usaha tanaman hias *indoor*.

Kata kunci: *tanaman hias, kewirausahaan, peluang bisnis*

**BUILDING AN INDOOR ORGANIZATIONAL PLANT BUSINESS IN KUPANG CITY
THROUGH ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES OF STUDENTS OF THE
AGRIBUSINESS STUDY PROGRAM, FACULTY OF AGRICULTURE, NUSA
CENDANA UNIVERSITY**

**Agnes Wehelmina Alberthus¹, Marthen R. Pellokila², D. Roy Nendissa³, Santhy
Chandra⁴, Siska Elvani^{5*}**

¹⁻⁵Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, Nusa Cendana University

*email-Correspondence : siska.elvani@staf.undana.ac.id

ABSTRAK

The indoor ornamental plant business in Kupang City is quite a promising business. The survey results provide an indication that the demand for indoor ornamental plants continues to grow. This provides a promising business opportunity if pursued professionally and strategically so that it can generate profits. The target market for this business is the people of Kupang City who need indoor ornamental plants, such as offices, lecture halls, residential houses, shady places, etc. The choice of types of indoor ornamental plants in this business are leaf ornamental plants and flower ornamental plants, with good quality provisions, regular maintenance and fertile, quality soil. The objectives of this activity are (1) Building students' entrepreneurial interest in the field of indoor ornamental plants; (2) Channeling your interest or hobby in ornamental plants; (3) Increase and popularize interest in ornamental plants among the people of Kupang City. The method used in this activity is direct student participation in the production and marketing process of indoor ornamental plants. As a result of this activity, the students involved were motivated to produce and pursue indoor ornamental plant business.

Keywords: *ornamental plants, entrepreneurship, business opportunities*

PENDAHULUAN

Perkembangan gaya hidup urban yang sibuk dan rumah yang semakin kecil memicu pertumbuhan permintaan tanaman hias *indoor*. Selain itu, peningkatan kesadaran akan pentingnya udara bersih dan lingkungan yang sehat, menjadi alasan mengapa banyak orang memilih untuk memiliki tanaman hias indoor di rumah atau tempat kerja mereka. Potensi pasar untuk bisnis tanaman hias indoor sangat besar, terutama di daerah perkotaan. Tanaman hias *indoor* menjadi semakin populer di kalangan masyarakat urban ayau perkotaan yang ingin memperindah ruangan mereka dengan elemen alam (Dimas Aryana Wigraha, 2020).

Trend urbanisasi karena perkembangan Kota dan gaya hidup minimalis yang semakin populer di kalangan masyarakat, membuat banyak orang lebih memilih untuk tinggal di rumah dengan ukuran yang lebih kecil (Aniza Pratiwi, 2021 dan Arina Yulistara, 2021). Tanaman hias *indoor* menjadi pilihan yang tepat bagi mereka yang ingin menambahkan elemen alam ke dalam rumah mereka tanpa mengambil banyak ruang. Demikian juga banyak banyak perkantoran yang mulai memperindah ruangan kerja dan lingkungan interior ruangan dengan berbagai jenis tanaman hias *indoor*. Hal ini menjadi peluang yang menarik bagi para wirausaha muda untuk membuka bisnis tanaman hias indoor. Selain itu, keuntungan dari bisnis ini juga dapat dipadukan dengan manfaat ekologis seperti meningkatkan kualitas udara di dalam ruangan.

Akahir-akhir ini tren selera dan permintaan masyarakat Kota Kupang terutama tanaman hias *indoor* cukup besar. Banyaknya permintaan tersebut menunjukkan bahwa potensi pasar yang ada cukup besar sehingga menarik perhatian para pengusaha muda untuk mengembangkan bisnis tanaman hias *indoor*. Pengalaman Pandemi Covid-19 menyebabkan banyak masyarakat lebih banyak beraktifitas di rumah menjadikan minat akan tanaman hias *indoor* makin besar. Hal ini menjadi salah satu faktor pendukung pertumbuhan bisnis tanaman hias *indoor* di Kota Kupang.

Membaca peluang bisnis tersebut memotivasi kaum muda, calon wirausaha muda ingin memulai mengembangkan bisnisnya baru. Kaum muda seperti mahasiswa dari program studi Agri bisnis Fakultas Pertanian Universitas Nusa cendana, tergerak untuk membangun bisnis tanaman Hias *Indoor* di Kota Kupang.

Alasan memilih bisnis tanaman hias *indoor* di Kota Kupang, mengingat bisnis tanaman hias masih memiliki peluang pasar terutama segmen pasar tertentu yang belum banyak dimasuki pembisnis lain. Disisi lain jenis-jenis tanaman hias *indoor* beragam, mudah dalam perawatan dan media tanaman yang unik bervariasi.

METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Penentuan Lokasi Usaha

Salah satu faktor penentuan keberhasilan usaha adalah ketepatan dalam memilih lokasi. Lokasi adalah tempat dimana suatu usaha atau aktivitas usaha dilakukan, (Swastha, 2000 dan Alma, 2003). Pemilihan lokasi mempunyai fungsi yang strategis karena dapat ikut menentukan tercapainya tujuan bisnis. faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi usaha menurut Hindrayani (2010), antara lain yaitu letak konsumen atau pasar, sumber bahan baku, sumber tenaga kerja, air dan listrik, transportasi, lingkungan masyarakat dan sikap yang muncul, peraturan pemerintah, pembuangan limbah industri, fasilitas pabrik dan karyawan.

Pemilihan lokasi yang tepat sangat penting dalam membangun bisnis tanaman hias *indoor* karena akan mempengaruhi kondisi pertumbuhan dan kesehatan tanaman, aksesibilitas dan visibilitas bisnis, potensi penjualan dan profitabilitas bisnis, serta biaya operasional dan investasi.

Berdasarkan berbagai pertimbangan maka lokasi kegiatan proses produksi tanaman hias beralamat di Jl. R. A. Kertini 1 No. 3, Kelurahan Kelapa Lima, Kecamatan Kelapa Lima, Kota Kupang, NTT. Sedangkan lokasi pemasaran yaitu di lokasi produksi, Gedung Agribisnis, Prodi. Agribisnis, Jl. Adisucipto Penfui Kupang, NTT dan *Car Free Day* (Jln. El Tari Kota Kupang setiap hari Sabtu).

Persiapan Lahan Dan Pengadaan Sarana

Persiapan lahan di lokasi kegiatan berupa pembersihan lokasi pesemaian, dan pengadaan (pembelian) sarana berupa bahan baku produksi berupa media tanam, wadah peanaman, peralatan lain yang dibutuhkan dalam proses produksi.

Waktu Pelaksanaan

Mengingat Bisnis tanaman hias adalah unik dari segi proses produksi, karena lamanya pertumbuhan tanaman mengikuti siklus masa tertumbuhan tergantung jenis tanaman dan perlakuan yang diberikan. Kegiatan ini berlangsung selama 7 (tujuh) bulan (Mei – November 2023), mulai dari persiapan, pengadaan bahan baku, pelatihan keterampilan, proses produksi dan promosi/pemasaran/penjualan

Target Pasar

Adapun target utama pasar tanaman hias *indoor* adalah areal perkantoran di Universitas Nusa Cendana dan masyarakat di kompleks perumahan dan masyarakat umum lainnya di Kota Kupang.

Tahapan Kegiatan

Tahapan-tahapan kegiatan ini meliputi:

1. Penentuan Lokasi
2. Persiapan dan pembersihan lahan
3. Pengadaan bahan baku, sarana dan peralatan pendukung proses produksi
4. Menyediakan media tanam tanah, pupuk dan wadah (pot)
5. Penanaman/perbenihan/pesemaian dan perawatan
6. Promosi/pemasaran

Pemasaran

Promosi dan pemasaran tanaman hias dilakukan dengan cara online melalui media sosial, penjualan dengan menawarkan langsung ke konsumen, melalui teman/kenalan dan melalui mitra yang di bangun sebelumnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN (Arial 11 pt, 1,5 space, bold)

Dalam menjalankan bisnis tanaman hias *indoor*, dapat menawarkan berbagai jenis tanaman hias dengan karakteristik yang berbeda-beda. Beberapa contoh jenis tanaman hias *indoor* yang populer dan mudah dipelihara adalah monstera, philodendron, sansevieria, snake plant, dan masih banyak lagi [Dimas Aryana Wigraha](#). (2020)., Alfonsus Adi Putra (2021), Arina Yulistara (2021); Nabila Azmi & Voni Wijayanti. (2023), Arina Yulistara (2021). Jenis tanaman hias *indoor* yang ditawarkan dapat disesuaikan dengan selera dan kebutuhan pasar.

Deskripsi produk tanaman hias *indoor* yang akan ditawarkan dalam kegiatan kewirausahaan ini adalah berbagai jenis tanaman hias *indoor* yang cocok untuk ditanam di dalam ruangan dan dapat memberikan nilai estetika dan manfaat kesehatan bagi penggunaannya. Beberapa contoh tanaman hias *indoor* yang akan ditawarkan meliputi:

1. Pothos: Tanaman hias dengan daun yang lebat dan panjang, serta tumbuh merambat yang cocok diletakkan di atas meja atau ditempatkan di dalam pot gantung.
2. Monstera: Tanaman dengan daun yang besar dan berlubang, memberikan sentuhan tropis yang menyenangkan di dalam ruangan.
3. Snake Plant: Tanaman dengan daun yang tegak dan lurus, memberikan sentuhan modern dan elegan di dalam ruangan.
4. Spider Plant: Tanaman hias dengan daun yang lembut dan mampu membersihkan udara dari zat-zat berbahaya.
5. Peace Lily: Tanaman hias dengan bunga yang cantik dan memiliki kemampuan untuk menyeimbangkan kelembaban udara di dalam ruangan.

6. Chinese Evergreen: Tanaman hias dengan daun yang lebar dan bercorak, serta tahan terhadap berbagai kondisi cahaya dan kelembaban. Cocok untuk ditempatkan di dalam ruangan yang minim sinar matahari.
7. Rubber Plant: Tanaman dengan daun hijau mengkilap dan tahan terhadap berbagai kondisi lingkungan. Cocok ditempatkan di dalam ruangan yang suhu dan kelembabannya bervariasi.
8. ZZ Plant: Tanaman hias dengan daun hijau gelap dan tahan terhadap kondisi lingkungan yang kurang ideal. Cocok ditempatkan di ruangan yang minim sinar matahari dan cenderung kering.
9. Aloe Vera: Tanaman hias yang juga memiliki manfaat kesehatan, seperti membantu menyembuhkan luka dan menyegarkan udara di dalam ruangan. Cocok ditempatkan di ruangan yang terkena paparan sinar matahari langsung.
10. Fiddle Leaf Fig: Tanaman hias dengan daun yang besar dan lebar, serta memberikan kesan elegan dan mewah di dalam ruangan. Cocok ditempatkan di ruangan dengan kondisi cahaya yang cukup.

Produk-produk tersebut diambil dari berbagai jenis tanaman hias indoor yang memiliki keunikan dan keindahan tersendiri. Selain itu, tanaman-tanaman tersebut telah terbukti mampu memberikan manfaat kesehatan dan keindahan di dalam ruangan. Semua tanaman hias *indoor* yang ditawarkan dalam bisnis ini dipilih dan dirawat dengan teliti agar dapat memberikan kualitas yang terbaik bagi konsumen. Produk-produk tersebut telah dijual dengan berbagai ukuran dan jenis pot, serta dikemas dengan cara yang menarik agar lebih menarik minat konsumen. Selain itu, produk-produk tersebut akan diberikan perawatan yang baik sehingga kualitasnya terjaga dan siap untuk diterima oleh konsumen.

Beberapa contoh produk layanan tanaman hias *indoor* seperti pada gambar beberapa jenis tanaman hias berikut ini.



Monstera



Aglonema Maria



Lidah Mertua



Sirih Gading Satin



Aglonema Claudia



Daun Bahagia/ Dieffenbachia



Sirih Gading "Marble Queen pothos"



Janda bolong



Sirih Gading Glacier pothos



Philodendron Hederaceum



Sirih Gading "Gold pothos"



Sirih gading "manjula pothos"

KESIMPULAN

Hasil dari kegiatan kewirausahaan ini adalah sebagai berikut:

1. Tercapainya seluruh proses/tahapan pelaksanaan dalam membangun bisnis tanaman hias *indoor* dari persiapan, proses produksi, mencari target pasar dan penjualan.
2. Menghasilkan produk-produk aneka tanaman hias dalam berbagai jenis dan bentuk tampilan produk.
3. Menciptakan peluang dan menumbuhkan minat mahasiswa untuk berwirausaha dibidang tanaman hias indoor dan memperoleh keuntungan dari produk hasil pertanian.
4. Produk tanaman hias indoor mendapat pengakuan dari konsumen atau masyarakat yang menjadi target pasar tanaman hias.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfonsus Adi Putra (2021). Tanaman Hias Paling Sehat, Terbaik di Dalam Ruangan. 05 Feb 21. <https://www.idntimes.com/science/discovery/alfonsus-adi-putra-alfonsus/daftar-tanaman-hias-indoor-paling-sehat>. Diakses, 5 Maret 2023.
- Alma, Buchari. 2003. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Aniza Pratiwi. (2021). 10 Tanaman Hias yang Cocok untuk Rumah Minimalis ", Editor Sakina Rakhma Diah Setiawan. Kompas.com - 21/02/2021. <https://www.kompas.com/homey/read/2021/02/21/085000476/10-tanaman-hias-yang-cocok-untuk-rumah-minimalis->. Diakses, 5 Maret 2023.
- Arina Yulistara (2021). 20 Tanaman Hias Indoor yang Populer dan Mudah Dirawat (Bagian 1). lifestyle wolipop Selasa, 23 Nov 2021. Diakses tanggal 5 Maret 2023. WIB. <https://wolipop.detik.com/home/d-5823658/20-tanaman-hias-indoor-yang-populer-dan-mudah-dirawat-bagian-1>. Diakses, 5 Maret 2023.
- Bunga-bunga (2023). 25 Tanaman Hias Indoor Untuk Mempercantik Rumah <https://bungabunga.co.id/tanaman-hias-indoor/> . Diakses, 5 Maret 2023.
- Dimas Aryana Wigrha. (2020).10 Tanaman Hias Indoor Terbaik untuk Mempercantik Rumah Kamu. 31 Desember 2020. <https://review.bukalapak.com/hobbies/tanaman-hias-indoor-terbaik-111108>. Diakses tanggal 5 Maret 2023.
- Nabila Azmi & Voni Wijayanti. (2023). 47 Tanaman Hias Outdoor Rumah Yang Mudah Dirawat. Dipublikasikan oleh Nabila Azmi dan Diperbarui oleh Voni Wijayanti · April 5, 2023. <https://www.pinhome.id/blog/tanaman-hias-outdoor/> . Diakses, 5 Maret 2023.
- Swastha, Basu. 2000. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Indeks.